



KALENDA MAYA

EIN MUSIK-, TANZ- UND BILDERTHEATER

# BUDGET

(Zusammenfassung; auf Anfrage detailliertes Budget)

## AUFWAND

### Produktionskosten

Personal	19'070.-
Material Bühnenbild, Kostüme	4'000.-
Nutzung Aula KZU	5'405.-
Marketing, Kommunikation	7'000.-
Administration	700.-
Unvorhergesehenes	4'500.-
Eigenleistungen wie Idee, Organisation, Realisierung: 1850 Std.	

**Total Produktionskosten** **40'675.-**

### Aufführungskosten (alle drei Aufführungen)

Personal	17'130.-
Nutzung Aula KZU	3'255.-
Administration	610.-
Unvorhergesehenes	4'000.-

**Total Aufführungskosten** **24'995.-**

**Total Aufwand** **65'670.-**

# FINANZIERUNG

## ERTRAG

Trägerverein Tiefenrausch/Einzelspenden	18% (11'820.-)
Ticketverkäufe	19% (12'477.-)
Crowdfunding	23% (15'104.-)
Stiftungen	26% (17'074.-)
Öffentliche Hand	11% (7'223.-)
Regionalsponsoring	3% (1'972.-)

**Total Ertrag** **100% (65'670.-)**